



Lokalny animator sportu

Wrocław, 2011



Lokalny animator sportu

WPROWADZENIE

Program obejmuje szkolenie prowadzące do uzyskania kwalifikacji pozwalających na planowanie, organizację i koordynację działań w zakresie realizacji imprez o charakterze sportowym i rekreacyjnym dla dzieci, młodzieży i osób starszych. Program szkolenia podnosi kompetencje w zakresie komunikacji interpersonalnej, negocjacji, programowania imprez sportowych, opracowywania scenariuszy imprez z uwzględnieniem podstawowej wiedzy z zakresu promocji i oprawy widowisk sportowych.

CEL OGÓLNY PROGRAMU

Przygotowanie uczestników szkolenia do samodzielnej organizacji imprez rekreacyjnych i sportowych. Nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie realizacji podstawowych funkcji planowania, organizowania i koordynowania przedsięwzięciem sportowym. Wyposażenie uczestników programu w wiedzę niezbędną do promowania organizowanych imprez sportowych.

CELE SZCZEGÓŁOWE

- nabycie praktycznej umiejętności planowania imprez sportowych, ze szczególnym uwzględnieniem cech harmonogramów,
- wyposażenie uczestników programu w podstawowe narzędzia promocji widowisk spor-

towych oraz promowanie produktów sportowych,

- nabycie praktycznej umiejętności opracowania scenariusza imprezy sportowej z uwzględnieniem ceremoniału otwarcia i zamknięcia oraz imprez towarzyszących,
- zapoznanie z podstawowymi zasadami marketingu sportowego w kontekście wartości dodanej do produktu sportowego,
- wyposażenie uczestników w wiedzę na temat budowania zespołów projektowych i pracy w grupie.

INNOWACYJNOŚĆ OPRACOWANEGO PROGRAMU W ODNIESIENIU DO GRUPY 50+

Innowacyjność w odniesieniu do grupy 50+ polega na uznaniu wartości doświadczenia osób 50+ w realizacji wszelkich działań, w tym kreatywnego prowadzenia imprez sportowych w oparciu o kluczowe kompetencje grupy 50+, takie jak:

- solidna praca,
- lojalność,
- stabilność zawodowa,
- brak ograniczenia czasu pracy,
- potrzeba samorealizacji,
- potrzeba bycia użytecznym.

Innowacyjność programu polega również na wyposażeniu uczestników w narzędzia wysokiej samooceny i przełamywaniu barier stereotypów

społecznych na temat tej grupy wiekowej, jako mało aktywnej, mało kreatywnej, bez znajomości nowych technologii na wysoko aktywną, kreatywną i samodzielną w działaniach.

PROPONOWANA TEMATYKA SZKOLENIA JEST TAKŻE SZANSĄ DLA UCZESTNIKÓW NA:

- rozszerzenie zasięgu poszukiwania pracy i możliwości pozyskiwania zatrudnienia na zlecenia (eventy sportowe jako imprezy towarzyszące);
- program pomaga uzyskać kwalifikacje pozwalające na pozyskiwanie zleceń u różnych zleceńodawców, także pochodzących z innych miejscowości;
- daje szansę na samo zatrudnienie dla osób odrzucanych/nie akceptowanych przez pracodawców lokalnych;
- istnieje możliwość pozyskiwania zleceń z różnych źródeł, co oznacza możliwość uzyskania wyższych dochodów;
- program daje możliwość przekwalifikowania osób mających wstępnie predyspozycje do pracy w charakterze organizatora i koordynatora imprez sportowych dla byłych nauczycieli i wychowawców, trenerów, instruktorów, opiekunów kolonijnych pracowników placówek wychowawczych, itp.

POTENCJALNI UCZESTNICY (KTO POWINIEN BRAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU):

- osoby o wykształceniu wyższym lub średnim,
- posiadający dobre umiejętności komunikacji z innymi,
- kobiety i mężczyźni,
- osoby z zainteresowaniami sportowymi,
- dobrze widziane osoby z uprawnieniami instruktorskimi,
- bezrobotni nauczyciele, instruktorzy sportu i rekreacji, trenerzy różnych dyscyplin sportu, opiekunowie kolonijni,
- sprawni fizycznie – wystarczająca ogólna sprawność,
- wskazana podstawowa znajomość obsługi komputera.

SYLWETKA ABSOLWENTA SZKOLENIA

Uczestnik po ukończeniu szkolenia posiada umiejętności organizacji i koordynacji przedsięwzięć o charakterze sportowym i rekreacyjnym. Posiada wiedzę niezbędną do tworzenia scenariuszy imprez sportowych oraz organizacji i koordynacji imprez towarzyszących z uwzględnieniem elementów promocji. Animator sportu po ukończeniu kursu jest osobą, która potrafi zaktywizować środowisko lokalne w zakresie propagowania imprez z promocją zdrowia przez ruch.



Absolwent kursu może samodzielnie organizować i zarządzać przedsięwzięciami sportowymi na zasadach komercyjnych, jest również gotowy do pracy w działach organizacji imprez, np. ośrodków sportu i rekreacji, domów kultury, klubów rekreacyjnych, lokalnych stowarzyszeń i organizacji, których celem jest propagowanie kultury fizycznej.

Absolwent szkolenia to osoba mająca umiejętności i kwalifikacje w 2 obszarach:

1. Komunikacja społeczna i autoprezentacja

- Jest odważny w kontaktach społecznych,
- Zna swoją wartość i potrafi być asertywny,
- Potrafi sprawnie zaprezentować swoją ofertę i pozyskać współpracowników,
- Potrafi wykorzystać zasady perswazji i jest skuteczny,
- Potrafi sprawnie nawiązać kontakt z potencjalnymi instytucjami jako partnerami biznesowymi,
- Potrafi w podstawowym zakresie poprowadzić negocjacje w zakresie pozyskania sponsora, pozyskania współpracowników, uzyskania wsparcia władz lokalnych itp.

2. Realizacja scenariuszy imprez sportowych

- Posiada wiedzę z zakresu podstaw układania harmonogramów,
- Posiada podstawową wiedzę planowania poszczególnych etapów imprezy sportowej,
- Potrafi pozyskać osoby do zespołu, z którym zrealizuje imprezę,
- Potrafi przygotować zakres zadań i funkcji dla poszczególnych osób w projekcie,
- Potrafi dokonywać wyboru miejsca i czasu na realizację wybranych imprez sportowych i towarzyszących,
- Potrafi zaplanować dostępne narzędzia promocji i pozyskać drobnych sponsorów,
- Potrafi samodzielnie opracować harmonogram finansowy imprezy i rozliczyć go,
- Potrafi aktywizować społeczność lokalne do uczestniczenia w rekreacji na różnych poziomach sprawności,
- Zna zasady bezpieczeństwa imprez masowych.

MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA W PRZYSZŁOŚCI (GDZIE)

Rynek oferuje szereg możliwości zatrudnienia:

- ośrodki sportu i rekreacji,
- domy kultury,
- organizatorzy wypoczynku letniego i zimowego,
- kluby szkolne,
- fundacje,
- stowarzyszenia sportu.

ZATRUDNIENIE W FORMIE

- samo zatrudnienia,
- kontraktu,
- umowy zlecenie i o dzieło,
- umowy o pracę.



| TYTUŁ SZKOLENIA | |
|--|--|
| | ANIMATOR IMPREZ SPORTOWYCH |
| EFEKTY SZKOLENIA NA POZIOMIE CAŁEGO PROGRAMU | <p>WIEDZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • zasady tworzenia scenariuszy małych przedsięwzięć sportowych • zasady, metody i techniki promocji imprez sportowych • struktura i środki oraz umiejętności potrzebne do organizacji imprez sportowych <p>UMIEJĘTNOŚCI</p> <ul style="list-style-type: none"> • planowanie i realizacja imprez o charakterze sportowym i rekreacyjnym • praca projektowa – podział funkcji i zadań w projekcie • promocja imprezy <p>KOMPETENCJE</p> <ul style="list-style-type: none"> • samodzielne projektowanie przedsięwzięć sportowych • projektowanie imprez towarzyszących • oprawa marketingowa realizowanych imprez sportowych |
| Grupa docelowa | 8 osób/nieaktywni zawodowo 50+ |
| Liczba godzin na 1 słuchacza | 110 godzin |
| Miejsce / organizator szkolenia | Dobre Kadry. Centrum badawczo szkoleniowe sp. z o.o. |
| Autor programu szkolenia | dr Aneta Stosik |

| RAMOWY PROGRAM | |
|--|-----------------------------------|
| TEMATY | LICZBA GODZIN W BLOKU TEMATYCZNYM |
| 1. Specyfika lokalnej imprezy sportowej. | 5 |
| 2. Projektowanie scenariuszy imprez sportowych. | 15 |
| 3. Organizacja imprez sportowych. | 20 |
| 4. Promocja i sponsoring, współpraca z lokalnymi instytucjami. | 10 |
| 5. Gry i zabawy ruchowe w rekreacji. | 20 |
| 6. Organizacja turnieju i meczu brydżowego, szachowego itp. | 30 |
| 7. Zasady bezpieczeństwa podczas imprez masowych – Pierwsza pomoc. | 10 |
| Suma godzin | 110 |

| BLOK TEMATYCZNY I | TEMATY | LICZBA GODZIN W BLOKU TEMATYCZNYM |
|--|--|-----------------------------------|
| SPECYFIKA LOKALNEJ IMPREZY SPORTOWEJ | <ol style="list-style-type: none"> Zasady i formy organizacji imprez sportowych o charakterze lokalnym. Społeczności lokalne – specyfika. | 5 |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE BLOKU TEMATYCZNEGO | | |
| WIEDZA | <ul style="list-style-type: none"> Wiedza na temat zasad organizacji imprez o charakterze lokalnym. Wyposażenie w podstawową wiedzę z zakresu charakterystyki społeczności lokalnych. | |
| UMIEJĘTNOŚCI | <ul style="list-style-type: none"> Umiejętność wykorzystania możliwości współpracy z władzami lokalnymi przy realizacji imprez o charakterze lokalnym. | |
| KOMPETENCJE | <ul style="list-style-type: none"> Wskazanie na mocne strony społeczności lokalnych, wykorzystanie wiedzy na temat potrzeb rekreacyjnych w środowisku lokalnym. | |
| METODY PRACY | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> wykład, seminarium | |

| BLOK TEMATYCZNY II | TEMATY | LICZBA GODZIN W BLOKU TEMATYCZNYM |
|--|--|-----------------------------------|
| PROJEKTOWANIE SCENARIUSZY IMPREZ SPORTOWYCH | <ol style="list-style-type: none"> Zasady projektowania scenariuszy wybranych imprez sportowych – metody, techniki planowania. Praca grupowa w projektowaniu imprez sportowych. Metodyka pracy grupowej – twórcze rozwiązywanie problemów. Elementy scenariuszy imprez sportowych – struktura. | 15 |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE BLOKU TEMATYCZNEGO | | |
| WIEDZA | <ul style="list-style-type: none"> Zasady planowania imprez sportowych Cechy dobrego scenariusza imprezy sportowej Metodyka pracy projektowej | |
| UMIEJĘTNOŚCI | <ul style="list-style-type: none"> Opracowanie scenariusza imprezy sportowej Tworzenie zespołów projektowych w oparciu o metodykę pracy projektowej | |
| KOMPETENCJE | <ul style="list-style-type: none"> Planowanie i organizacja imprezy w oparciu o scenariusz i harmonogram | |
| METODY PRACY | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> wykłady ćwiczenia warsztat | |

| BLOK TEMATYCZNY III | TEMATY | LICZBA GODZIN W BLOKU TEMATYCZNYM |
|--|---|-----------------------------------|
| ORGANIZACJA IMPREZ SPORTOWYCH | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ważniejsze funkcje i obowiązki przy organizacji przedsięwzięcia sportowego. 2. Przebieg typowego przygotowania projektu organizacji zawodów sportowych. 3. Podstawowe zasady sędziowania w turniejach/meczach. 4. Regulamin przedsięwzięcia sportowego. 5. Opracowanie programu. 6. Protokół i ceremoniał sportowy. 7. Wzory pism, zamówień, dokumentacji itp. | 20 |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE BLOKU TEMATYCZNEGO | | |
| WIEDZA | <ul style="list-style-type: none"> • Struktura i środki oraz umiejętności potrzebne do organizacji przedsięwzięć sportowych | |
| UMIEJĘTNOŚCI | <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie regulaminu przedsięwzięcia sportowego • Opracowanie preliminarza finansowego przedsięwzięcia sportowego • Opracowanie regulaminów imprezy sportowej | |
| KOMPETENCJE | <ul style="list-style-type: none"> • Zaprojektowanie scenariusza imprezy sportowej z uwzględnieniem wszystkich elementów organizacyjnych wydarzenia | |
| METODY PRACY | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • warsztat, seminarium • ćwiczenia | |

| BLOK TEMATYCZNY IV | TEMATY | LICZBA GODZIN W BLOKU TEMATYCZNYM |
|--|--|-----------------------------------|
| PROMOCJA I SPONSORING, WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI INSTYTUCJAMI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe zasady marketingu w imprezach sportowych. 2. Techniki promocji w przedsięwzięciach sportowych. 3. Imprezy towarzyszące jako element wartości dodanej. 4. Sponsoring sportowy. Struktura oferty sponsorskiej – wg zasad współpracy z lokalnymi instytucjami. | 10 |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE BLOKU TEMATYCZNEGO | | |
| WIEDZA | <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe metody i techniki promocyjne w sporcie • Zasady budowania oprawy marketingowej imprez sportowych • Podstawy zasad sponsoringu sportowego | |
| UMIEJĘTNOŚCI | <ul style="list-style-type: none"> • Projektowanie planów promocji imprez sportowych • Umiejętność wyboru skutecznych technik reklamy i promocji imprez sportowych | |
| KOMPETENCJE | <ul style="list-style-type: none"> • Budowanie strategii promocji z elementami wartości dodanej • Przygotowanie do rozmowy z potencjalnym sponsorem oraz przygotowaniem oferty sponsorskiej | |
| METODY PRACY | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • wykład • warsztat | |

| BLOK TEMATYCZNY V | TEMATY | LICZBA GODZIN W BLOKU TEMATYCZNYM |
|--|---|-----------------------------------|
| GRY I ZABAWY RUCHOWE W REKREACJI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gry i zabawy w rekreacji. 2. Gry i zabawy jako podstawa budowania scenariuszy w imprezach sportowych. 3. Zasady imprez towarzyszących. 4. Wybrane gry i zabawy – zasady, formy, metodyka. | 20 |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE BLOKU TEMATYCZNEGO | | |
| WIEDZA | <ul style="list-style-type: none"> • Zasady wykorzystywania gier i zabaw w kreowaniu imprez sportowych i imprez towarzyszących • Zasady gier i zabaw towarzyszących | |
| UMIEJĘTNOŚCI | <ul style="list-style-type: none"> • Kreowanie scenariuszy imprez towarzyszących w oparciu o gry i zabawy rekreacyjne | |
| KOMPETENCJE | <ul style="list-style-type: none"> • Zastosowanie form i zabaw przy organizacji imprez o charakterze rekreacyjnym | |
| METODY PRACY | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia • warsztaty | |

| BLOK TEMATYCZNY VI | TEMATY | LICZBA GODZIN W BLOKU TEMATYCZNYM |
|--|---|-----------------------------------|
| ORGANIZACJA TURNIEJU I MECZU BRYDŻOWEGO, SZACHOWEGO ITP. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy organizacji turniejów. 2. Opracowanie zasad i regulaminów na przykładzie turniejów szachowych i brydżowych. 3. Opracowanie scenariusza imprezy. 4. Dokumentacja turnieju i zasady rozgrywek. 5. Finansowanie i rozliczanie turniejów. | 30 |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE BLOKU TEMATYCZNEGO | | |
| WIEDZA | <ul style="list-style-type: none"> • Zasady planowania imprezy typu turniej szachowy, mecz brydżowy • Zasady opracowania harmonogramu gier | |
| UMIEJĘTNOŚCI | <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie planu gier • Opracowanie regulaminu rozgrywek | |
| KOMPETENCJE | <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja i koordynacja imprezy typu mecz i turniej w oparciu o opracowany scenariusz imprezy sportowej | |
| METODY PRACY | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia • warsztaty | |

| BLOK TEMATYCZNY VII | TEMATY | LICZBA GODZIN W BLOKU TEMATYCZNYM |
|--|---|---|
| ZASADY BEZPIECZEŃSTWA – PIERWSZA POMOC | 1. Zasady bezpieczeństwa w trakcie imprez sportowych. 2. Udzielanie pierwszej pomocy. | 10 |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE BLOKU TEMATYCZNEGO | | |
| WIEDZA | <ul style="list-style-type: none"> Zasady zachowania bezpieczeństwa podczas imprez sportowych Zabezpieczenie imprezy – zasady BHP | |
| UMIEJĘTNOŚCI | <ul style="list-style-type: none"> Udzielanie pierwszej pomocy | |
| KOMPETENCJE | <ul style="list-style-type: none"> Zabezpieczenie imprezy sportowej wg zasad BHP i zasad imprez masowych | |
| METODY PRACY | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ćwiczenia warsztaty | |

